

NUSSBAUM_{RN}

Bilan du roadshow Up2Date 2022 de Nussbaum

Une expo hybride sur roues

Nussbaum a visité ses client(e)s en sillonnant la Suisse entière dans le cadre de son grand roadshow Up2Date «Regards en coulisses». L'exposition interactive, les nombreux entretiens et les soupers conviviaux ont favorisé les échanges en tête à tête.

Les client(e)s de Nussbaum ont été nombreux à visiter l'exposition ambulante qui a desservi 25 sites, ce qui leur a permis de jeter un regard dans les coulisses de Nussbaum. «En notre qualité de développeur et de fabricant qui pratique la distribution directe, nous entretenons des rapports privilégiés avec nos client(e)s. Les échanges de personne à personne que nous avons sont essentiels car c'est ainsi que nous identifions les besoins du marché et que nous pouvons nous améliorer», explique Dr. Roy Nussbaum, CEO et délégué du conseil d'administration. À ces paroles, Beat Loretz, directeur marketing & ventes, ajoute en complément: «Les exigences en termes de durabilité, de digitalisation et d'hygiène de l'eau de boisson placent la branche face à des défis de taille. Dans nos entretiens avec les client(e)s nous avons présenté les systèmes et solutions que propose Nussbaum pour relever ces défis.»

Flexibilité et longévité

Le roadshow Up2Date de Nussbaum destiné aux pros de l'installation et de la planification, c'est l'occasion de s'informer sur les défis actuels du sanitaire et du chauffage, tout en découvrant les solutions et services globaux de Nussbaum. Car c'est dans l'installation qu'est la solution, estime Beat Loretz: «Chaque installation doit assurer l'hygiène de l'eau de boisson et la durabilité, et doit avoir les branchements permettant une digitalisation. Il faut cependant savoir que selon qu'il s'agit d'une maison plurifamiliale, d'un bâtiment commercial ou d'un hôpital, l'installation idéale est tout autre. Nous nous faisons un plaisir d'accompagner nos client(e)s dans la recherche d'une solution adéquate.

La digitalisation, c'est aussi des changements au niveau de toutes les phases du cycle de vie d'un bâtiment. Que ce soit pour la planification, la construction ou l'exploitation, des processus et outils nouveaux prennent de l'importance. Les solutions systémiques de Nussbaum conviennent pour tout type d'installation, qu'elle soit analogique, hybride ou digitalisée à pratiquement tous les niveaux.

Le roadshow Up2Date de Nussbaum a, lui aussi, mis l'hybridation à l'honneur: que ce soit dans le camion ou la remorque, on pouvait y étudier des systèmes et solutions analogiques ou digitales. Car à côté de chaque produit physique se trouvait un code QR pour obtenir facilement des informations complémentaires.

Concours de vitesse fort apprécié

Le concours de vitesse a, lui aussi, suscité un vif intérêt. L'épreuve consistait à assembler en un temps record un boîtier à montage caché Optiarmatur UP-Box de Nussbaum avec un boîtier distributeur Optiflex isolé. Parmi les participants, le tirage au sort a désigné comme gagnant du gros lot, Marco Carolla, de l'entreprise W. Jäggi-Fürst GmbH, située à Boningen. L'installateur sanitaire est l'heureux gagnant d'un VTT électrique de la marque Cilo.



Marco Carolla, Jäggi Fürst AG, Boningen



Le camion Up2Date-Roadshow en route.



Les client(e)s ont été nombreux/ses à donner suite à l'invitation.