



Info marketing

Transparent, captivant et interactif

Nussbaum présent avec une nouvelle exposition au Centre de formation suissetec de Lostorf.

Axé sur la transmission de compétences dans le cadre de la formation initiale et continue, le Centre de formation suissetec de Lostorf est un lieu de connaissances et de rencontre important pour notre branche. Qu'ils soient futures gens de métier ou professionnels chevronnés, c'est ici qu'ils élargissent leurs compétences techniques, nouent de nouveaux contacts et se familiarisent avec des solutions en phase avec notre époque. C'est pourquoi R. Nussbaum SA a fait peau neuve et que sa présence au centre de formation a été complètement relookée. Le nouveau stand d'exposition permet de voir les systèmes de Nussbaum dans un format où tout se tient. L'une des thématiques est axée sur l'hygiène de l'eau de boisson qui, depuis quelques années, est au centre des préoccupations de la branche du sanitaire. Grâce à cette vitrine moderne et à une présentation de qualité, les professionnels du sanitaire et du chauffage se feront rapidement une idée précise des possibilités qu'offrent les systèmes de Nussbaum.

Les diverses solutions ne sont en effet pas présentées individuellement mais en interaction les unes avec les autres. Dans cette optique, les rapports et les liens entre les systèmes de Nussbaum sont également mis en images. Grâce aux « parois » modernes constituées de treillis d'armatures, chaque conduite est visible, ce qui confère au stand une certaine légèreté où la transparence est de mise. La digitalisation progressive des métiers du sanitaire y est présentée de manière ludique : les nombreux écrans expliquent les solutions de Nussbaum et permettent d'en savoir davantage. Ces éléments interactifs peuvent être actualisés à distance, ce qui permet à tout moment d'être en phase avec l'état actuel de la technique. Comme divertissement durant les pauses, les visiteurs pourront s'adonner au touch-game « Finding Nussbaum », qui s'inspire d'une plate-forme aux jeux de réflexe.



Sur le nouveau stand, les visages expriment le bonheur : Ueli Wermelinger (responsable de formation, R. Nussbaum SA), Oskar Paul Schneider (responsable du Centre de formation Lostorf) et Beat Loretz (responsable marketing & ventes, R. Nussbaum SA).



Une vision traversante : les « parois » constituées de treillis d'armatures permettent une transparence d'une élégante légèreté. On peut en outre se faire une idée de tous les liens qui relient entre eux les divers systèmes de Nussbaum.