

Unter der Dusche: Serviceplan Suisse AG bewirbt die sinnvollen Jobs der R. Nussbaum AG.

Die Employer Branding Kampagne von Serviceplan Suisse AG für die R. Nussbaum AG wirft einen Blick hinter die Kulissen – und zeigt auf unterhaltsame Weise, wie sinnvoll die offenen Jobs beim Familienunternehmen sind.

Der «War of Talents» hat auch die Sanitär- und Heizungstechnikbranche erfasst. Vielen Unternehmen fällt es zunehmend schwer, qualifiziertes Personal für die offenen Stellen zu finden – auch dem traditionsreichen Familienunternehmen R. Nussbaum aus Olten.

Um das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt hervorzuheben, hat Serviceplan Suisse AG eine sympathische Employer Branding Kampagne entwickelt. In dieser wird Nussbaum als Arbeitgeber präsentiert, der potenziellen Mitarbeiter*innen nicht nur tolle Arbeitsbedingungen bietet, sondern auch sinnvolle Jobs. Schliesslich sorgt Nussbaum dafür, dass in Gebäuden und Haushalten schweizweit sauberes Trinkwasser fliesst.

Herzstück der Kampagne ist ein Online-Film, der diese Kernleistung auf unterhaltsame und überraschende Weise dramatisiert – und gleichzeitig Einblick in den täglichen Arbeitsalltag und die verschiedenen Abteilungen von Nussbaum gewährt.

Dementsprechend aufwändig war auch der Dreh: über vier Drehtage hinweg wurde an mehreren Standorten gefilmt, bis alles im Kasten war. Dabei wurden bis auf den Tenor unter der Dusche sämtliche Rollen im Film mit Nussbaum Mitarbeiter*innen besetzt, die sichtlich Spass an der Sache hatten.

Neben dem Online-Film und Online-Ads wurden auch Print-Visuals realisiert, die in Fachmagazinen geschaltet werden und auf weiteren Werbemitteln zum Einsatz kommen. Im Rahmen dieser Kampagne hat Serviceplan Suisse AG auch die Job-Website von Nussbaum überarbeitet und ein neues Konzept für die Stellenanzeigen entwickelt. Damit Nussbaum möglichst schnell viele neue Mitarbeiter*innen findet, die Lust auf einen sinnvollen Job und gute Arbeitsbedingungen haben.

Verantwortlich bei Nussbaum: Daniel Bader (Leitung Marketing-Kommunikation und PR), Petra Childs (Leitung HR), Ivana Covella (Teamleitung Marketing-Kommunikation und PR), Claudia Schwarzer (Projektleiterin), Melanie Aebi (Digital Marketing Manager).

Verantwortlich bei Serviceplan Suisse AG: Marcin Baba (Executive Creative Director), Peter Liptak (Text), Thomas Müller, Nadja Tandler, Carina Kienzle (Art Direction), Edi Walker, Nicole Grogg (Beratung), Barbara Häne, Denise Goldmann (Realisation) Pam Hügli, Raul Serrat (Gesamtverantwortung)

Verantwortlich bei VJii Productions: Sébastien Kühne (Regie), Daniel Cano (Creative Director), Fabian Caviola (DoP), Philip Schaub (Fotografie)

Über das House of Communication

Das House of Communication in Zürich verbindet die Marken Serviceplan, Plan.Net und Mediaplus mit einem gemeinsamen Ziel: Building Best Brands. Es bietet wegweisende Markenführung mit höchstem Wirkungsgrad auf allen Kanälen. Die Agenturen schaffen kundenrelevanten Mehrwert durch disziplinübergreifende Konzepte und die Integration von Kreation, Technologie, Content, Media und Produktion. Die Agenturen sind Mitglieder der Leading Swiss Agencies (LSA).

Medienkontakt

Barbara Hasenböhler

Medienstelle House of Communication Zürich

barbara.hasenboehler@house-of-communication.com | 044 446 21 94 | <http://www.house-of-communication.com/zurich>

SERVICEPLAN SUISE AG

HOUSE OF COMMUNICATION | KANZLEISTRASSE 57 | CH-8004 ZÜRICH | T +41 44 446 21 21
SERVICEPLAN-SUISSE@HOUSE-OF-COMMUNICATION.COM | WWW.HOUSE-OF-COMMUNICATION.CH